



Rovigo, 20 marzo 2014

Decreto n. 25
Prot. Gen. N. 1075

IL DIRETTORE

- Richiamata la Delibera del Consiglio d'Amministrazione n° 16 del 28/01/2014, esecutiva ai sensi di legge, avente ad oggetto REALIZZAZIONE PROGETTO GAL DELTA PO "INFOMAZIONE E PROMOZIONE DEGLI ITINERARI RURALI DEL POLESINE" (MISURA 313/4), con la quale si autorizzava il Direttore dell'Ente alla realizzazione del progetto "Percorsi rurali nelle terre dei grandi fiumi – sviluppo degli itinerari connessi ai percorsi di mobilità lenta seguendo la storia e la tradizione dei fiumi" - Bando del GAL DELTA PO relativo alla Mis. 313 "Incentivazione delle attività turistiche" Azione 4 "Informazione" del Programma di Sviluppo Locale 2007-2013" **domanda n° 2559506** - CUP E12E14000010008, dandogli mandato di provvedere a tutti gli adempimenti conseguenti;
 - Considerato che tra le attività del progetto succitato, il CONSVIPO è responsabile della realizzazione di una campagna di web marketing e ADV su portali e siti di livello nazionale;
 - Visto l'obbligo per il CONSVIPO, in qualità di amministrazione pubblica, di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) secondo quanto disposto dal decreto legge 7 maggio 2012 n. 52;
 - Considerato che la ricerca a mezzo MEPA del servizio in questione non ha prodotto alcun risultato il CONSVIPO, attingendo al proprio albo fornitori, ha inoltrato richiesta di preventivo alle seguenti ditte:
 1. INDALO COMUNICAZIONE
 2. DOLOMITI PROJECT SRL
 3. STEFANO FURIN SERVIZI INFORMATICI;
 - Tenuto conto delle offerte raccolte e di seguito sintetizzate:

INDALO COMUNICAZIONE	€ 17.500,00 oltre IVA
DOLOMITI PROJECT SRL	€ 18.000,00 oltre IVA
STEFANO FURINI SERVIZI INFORMATICI	€ 18.610,00 oltre IVA
 - Ritenuto di aggiudicare, l'affidamento del servizio in questione in base al principio dell'offerta riportante il prezzo più basso;
 - Atteso che ricorrono i presupposti di cui all'art. 27, lett. b), del vigente statuto consorziale.
- Tutto ciò premesso,

DECRETA

1. Di approvare le premesse in narrativa esposte come parte integrante del presente provvedimento;
2. Di incaricare la INDALO COMUNICAZIONE per la realizzazione di una campagna di web marketing e ADV su portali e siti di livello nazionale;
3. Di dare atto che le relative competenze, complessivamente pari ad € 17.500,00 oltre IVA ed oneri di legge se ed in quanto dovuti, saranno corrisposte con i fondi previsti nella citata Delibera del Consiglio d'Amministrazione n° 16 del 28/01/2014;
4. Di dare comunicazione mensile in epigrafe del presente decreto al Consiglio di Amministrazione ed all'Organo di Controllo.

Il Direttore
- Avv. Giuseppe Moretto -